

Communiqué de presse - 6/11/2018

Jump! community lance la première appli de freelancing marseillaise

Bastien Di Cristofaro vient tout juste de lancer Jump! community, une plateforme de mise en relation entre talents en freelance et entreprises. Une de plus? Non. L'objectif annoncé est d'utiliser la flexibilité du statut pour faciliter l'insertion et l'expérience professionnelle.

Micro-entreprise, slashing, coworking... le futur du travail s'enrichit de formes alternatives qui complètent le paysage existant. Si un français sur deux se projette déjà dans une activité professionnelle indépendante¹, Jump! community veut utiliser ce statut comme un outil.

Accélérer une carrière grâce à la micro-entreprise de transition

D'après une étude de l'INSEE², en moyenne 53% des micro-entreprises ne sont plus actives après un an d'existence. Également, seulement 16% des micro-entrepreneurs âgés de moins de 30 ans lors de leur immatriculation en 2010 sont encore actifs sous ce régime cinq ans après, contre 28% pour les 40/49 ans. Pour le fondateur de Jump! community Bastien Di Cristofaro, ces chiffres témoignent d'une utilisation transitoire, qui peut toutefois être subie ou choisie, du statut de la micro-entreprise.

Là est le positionnement de Jump! community : favoriser l'utilisation agile de ce statut pour provoquer des opportunités de missions qui vont permettre aux utilisateurs d'améliorer leur employabilité. "L'objectif est l'expérience et l'émancipation professionnelle : si l'on essaie pendant ses études ou pendant sa carrière plusieurs secteurs d'activités, plusieurs méthodes de management, plusieurs organisations du travail, on est plus à même de savoir ce que l'on aime et dans quel domaine on s'épanouit. La devise du projet pourrait être "Try. Try again. Try better", indique Bastien Di Cristofaro.

Notre première ambition est de devenir le réflexe pour les étudiants et les jeunes diplômés, en terme d'apprentissage et de gain d'expérience. On se positionne entre une application d'alternance à la carte, chacun répondant aux missions qui correspondent à ses compétences - en clair finis les boulots étudiants chez Mc Do - et une réponse à la période de transition située entre le post-diplôme ou post-stage et le premier palier Junior à qui on demande 2 ans d'expérience".

Tester du "concret" dans l'entreprise, apprendre des différentes cultures et process d'entreprises permet d'accélérer son employabilité au-delà de ses compétences de formation : "Je m'inscris, je choisis des missions dans mon champ de compétence. Je découvre de nouvelles entreprises, de nouvelles équipes,

¹ Etude "Les Français et le travail indépendant" réalisée par Ipsos en Septembre 2018 à l'occasion de l'événement #FutureofWork organisé par l'Observatoire du travail indépendant ([voir en ligne](#)).

² Etude "Insee première n°1666" réalisée par l'INSEE en Septembre 2017 ([voir en ligne](#)).

de nouvelles façons de travailler. J'améliore mon employabilité, je crée des opportunités en mettant le pied dans des entreprises, j'affine mon projet, pour qu'on me propose par la suite un CDI qui me correspond". Le mot d'ordre est "culture de l'entreprise".



Fondateur de Jump!, Bastien Di Cristofaro a travaillé dans un syndicat d'entreprises après des études en sciences politiques et en économie appliquée à l'IEP d'Aix-en-Provence.

Favoriser le développement agile des TPE et PME implantées en région

Digital, commercial, juridique, communication, marketing... les TPE et PME ont besoin d'intégrer de nouvelles compétences pour se développer. Pour autant, leur capacité d'investissement en ressources humaines peut être limitée et la prise de risque liée au coût d'un recrutement raté sont de vrais freins à l'embauche.

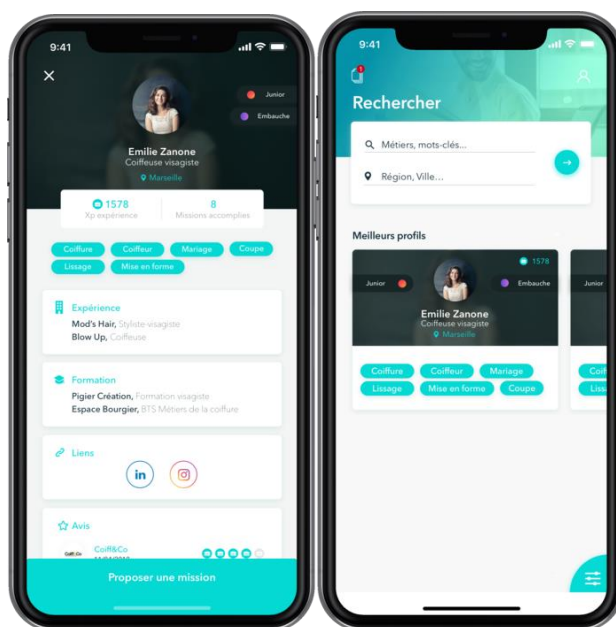
Jump! community leur permet de s'approprier ces compétences en adoptant un mode de recrutement flexible et adapté à leurs besoins. "On travaille avec un freelance jusqu'à ce que le développement de l'entreprise permette d'internaliser le talent si c'est son ambition, on peut aussi se découvrir une âme d'entrepreneur à créer sa micro-entreprise! précise Bastien Di Cristofaro. Pour cela, on doit simplifier le réflexe du recours au freelancing, et donc avoir des outils dédiés. Aujourd'hui on voit des postes de Chief Freelance Officer émerger dans les grandes structures".

Simplifier la mise en relation et la gestion via une appli

"N'importe où dans le monde, il y a une entreprise qui recherche vos compétences. La question, c'est comment je me mets en relation, et comment je contractualise avec cette personne".

Jump! community est un outil simple disponible [sur PC](#) et bientôt en version iOS et Android. Il accompagne les talents à créer leur statut d'indépendant, mais aussi à trouver une mission ou à automatiser leurs démarches : facturation, paiement sécurisé, assurance RC Pro incluse pour toutes les

missions, évaluations... Les devis se font en quelques clics et les contrats se signent depuis un mobile.



Depuis leur smartphone, les freelances peuvent créer leur profil et postuler à des offres de mission. De leur côté, les TPE et PME peuvent rechercher des freelances compétents dans leur domaine.

Côté entreprise, l'outil permet de trouver un freelance facilement. Si l'entreprise ne trouve pas d'emblée le talent qui lui correspond, elle peut poster une annonce à laquelle viendront répondre les freelances. Le paiement du freelance est aussi facile qu'un SMS, et les transactions sont entièrement sécurisées.

Contacts



Contact Jump! :
bast@jump.community



Contact communication :
communication@troisvirgulecinq.fr